



**COGEST ITALIA**  
*Gestione Centri Commerciali e Complessi Polivalenti*



**Mall System**

*Commercializzazione Centri Commerciali e Complessi Polivalenti  
Shopping Centre and Multipurpose Retail Centre Leasing*

## **COMUNICATO STAMPA**

### **SETTIMO CIELO, UN RETAIL PARK NEL SEGNO DELL'INNOVAZIONE**

**Settimo Torinese (TO), 1 dicembre 2011** – Posizione geografica, viabilità, soluzioni costruttive e architettoniche, risparmio energetico, contenimento dell'impatto ambientale, sono elementi di eccellenza del progetto Settimo Cielo. Ma non sono gli unici. Il Retail Park ha fatto dell'innovazione e della qualità il punto focale anche delle strategie di posizionamento e commerciale. Già in fase di definizione del mix merceologico, il progetto, in apertura oggi, si è affidato a Mall System, società di consulenza specializzata nella commercializzazione di shopping gallery e strutture polifunzionali. A partire da un'analisi accurata del bacino di riferimento, della domanda e del contesto competitivo, gli specialisti di Mall System hanno organizzato gli spazi per "mondi" merceologici, con un duplice obiettivo: facilitare la "lettura" dell'offerta e facilitare la fruizione del complesso da parte dei clienti.

"Settimo Cielo supera la formula del vecchio parco commerciale, percepita come un agglomerato di operatori che condividono posizione, parcheggi e alcuni servizi elementari," spiega Roberto Marchetti, direttore generale di Mall System. "In questo caso, su esplicita richiesta della proprietà, abbiamo concepito il retail park come un moderno hub commerciale, concepito in funzione delle esigenze dei clienti e degli obiettivi commerciali degli operatori. Ognuno dei tre blocchi in apertura il primo dicembre è polarizzato su un tema merceologico e collegato agli altri da spazi comuni, camminamenti pedonali e servizi."

In dettaglio, oggi il Retail Park offre: un blocco a tema "sport & fashion" con tre insegne fortemente attrattive per tutta la famiglia come Dacathlon, Piazza Italia e Pittarello, per una superficie totale di circa 11.000 mq; un blocco da 8.000 mq circa dedicato a Self – Fai da Te; un terzo blocco di circa 7.000 mq tematizzato su "bio, casa e moda", con le insegne Nat & Bio (supermercato biologico), Jysk e Casa (articoli casa), Shopping World (abbigliamento), Mishi Mishi (ristorazione) e BlueSky (bar). Gli edifici che sorgeranno nei prossimi due anni completeranno il complesso con altre superfici specializzate nei casalinghi e nella ristorazione e con uno shopping & entertainment center.

Un ulteriore elemento di innovazione è rappresentato dalla gestione, affidata a Cogest Italia, società leader nel management di complessi commerciali, con 45 shopping center attivi in tutta Italia. "Settimo Cielo ha tutte le caratteristiche per imporsi come un polo di riferimento per gli acquisti di un'ampia area, ed è proprio

in considerazione di questo potenziale che abbiamo voluto una squadra di professionisti nella cabina di regia del nostro Retail Park,” ha dichiarato Lino Guatteo, Presidente di Promocentro Italia e Amministratore Delegato di Settimo Sviluppo e, rispettivamente società promotrice e società proprietaria del Parco.

“Il nostro mandato riguarda tutte le attività gestionali: property management, comunicazione, promozione commerciale e servizi tecnici,” aggiunge Carmen Chierigato, Amministratore Delegato di Cogest. “Per farlo, possiamo contare su un know-how e procedure consolidate. La direzione è stata affidata a Stefano Martinotti – già direttore de “La Cittadella” di Casale Monferrato - che a sua volta potrà contare sul supporto della nostra sede di Cinisello Balsamo, tanto per la stesura dei piani strategici quanto per l’implementazione delle attività. La gestione di un retail park presenta differenze sostanziali rispetto a quella di un centro commerciale: più che in altre strutture retail, è fondamentale il coinvolgimento degli operatori. Ed è proprio in questa direzione che intendiamo muoverci, per massimizzare la capacità attrattiva del parco e fidelizzare il bacino d’utenza.”

\* \* \* \* \*

**Cogest Italia srl** è leader nella gestione di qualità di Centri Commerciali e Complessi Polivalenti. Forte dell’esperienza maturata in oltre 15 anni, nella gestione di 80 shopping mall, Cogest Italia ha il know-how, l’organizzazione e gli strumenti per soddisfare le esigenze di tutti gli operatori - investitori, promotori, “tenant” - massimizzandone il successo commerciale e valorizzando le strutture e l’investimento immobiliare.

**Mall System srl**, società specializzata nella commercializzazione di centri commerciali e complessi polifunzionali, completa e valorizza il meglio delle esperienze di tre grandi partner: Cogest Italia (gestione di centri commerciali), Promocentro Italia (promozione) e La Policentro (promozione).

**Promocentro Italia spa** è una società di promozione commerciale/immobiliare nel segmento retail (centri commerciali, retail park, e moderne strutture di vendita). Attiva dal 1990, opera su tutto il territorio nazionale e nei principali Paesi dell’Est Europeo, e sta vivendo una fase di rapida espansione.

**Per maggiori informazioni**

Paola Mangia

Ufficio Stampa Cogest Italia / Mall System

+39.02.91278 6323 - +39.340.9140151

[paola.mangia@cogestitalia.com](mailto:paola.mangia@cogestitalia.com)