

COMUNICATO STAMPA

APRE CONTINENTE MAPELLO, IL NUOVO CENTRO COMMERCIALE DEL GRUPPO LOMBARDINI

Mapello, 27 ottobre 2011 – Apre oggi al pubblico Continente Mapello, il centro commerciale sviluppato dal Gruppo Lombardini per diventare il nuovo polo dello shopping di un'ampia area compresa tra la città di Bergamo, le valli Imagna e Brembana e il lecchese.

Attrezzato con un ipermercato Pellicano e una galleria da 60 negozi, di cui 5 medie superfici specializzate, il complesso raggiunge una superficie affittabile (GLA) di circa 24.000 mq. Nei 20 minuti di percorrenza Continente Mapello si rivolge a un bacino residenziale di oltre 300.000 abitanti. La posizione strategica lungo la SS 342 Briantea, allo snodo tra le più importanti arterie stradali che collegano le valli e le province di Bergamo e Lecco, consente inoltre al complesso di intercettare un'importante utenza di passaggio (13 milioni di veicoli in transito, su base annuale).

La gestione di Continente Mapello è stata affidata a Cogest Italia – società leader nella consulenza ai centri commerciali e complessi polifunzionali – cui faranno capo tutte le funzioni di pianificazione strategica del marketing, implementazione delle attività e coordinamento dei servizi tecnici.

La definizione del mix merceologico e la commercializzazione è invece opera di Mall System, partner di Cogest. Elemento di spicco del centro è la completezza dell'offerta, che include, tra l'altro, 5 medie superfici specializzate (Trony, Sport Specialist, Takko Fashion, Alcott e Satur). Tra i servizi – oltre agli esercizi classici dalla lavanderia al centro estetico/solarium, dalla telefonia al bancomat – si segnalano lo studio dentistico e la parafarmacia. Particolarmente ricca anche la proposta di di abbigliamento e accessori moda, rappresentati da catene italiane e internazionali, gli articoli per la casa e la ristorazione.

“Oltre a rappresentare il più importante centro del Gruppo, per dimensioni e potenziale, Continente Mapello è un ulteriore conferma della nostra politica di sviluppo, orientata al presidio e alla valorizzazione del territorio. Anche nelle

caratteristiche architettoniche e strutturali il complesso comunica qualità e servizio, dal design firmato dallo Studio Giugiaro al layout interno alla scelta delle insegne. Continente Mapello ha tutte le caratteristiche per diventare un vero polo di attrazione per gli acquisti e i consumi fuori casa, grazie anche a un'offerta di ristorazione completa". Ha dichiarato Emilio Lombardini del Gruppo Lombardini

"Le gallerie non sono più solo un luogo di shopping e consumo, ma spazi di incontro e condivisione con la comunità di appartenenza, un volano di business e di opportunità per gli operatori e per il distretto commerciale." Ha aggiunto Carmen Chierogato, amministratore delegato di Cogest Italia. "La nostra mission è fare di questo Centro una destinazione competitiva e accogliente per i clienti, un punto di riferimento per il territorio e un ambiente di lavoro gradevole per le persone impiegate nel complesso."

"Per farlo, abbiamo pianificato un ricco programma di attività, eventi e promozioni per tutta la famiglia." Spiega Andrea Inverardi di Cogest Italia, neo-direttore del centro. "Inizieremo nel week end del 28 ottobre con i mercatini dell'artigianato, per poi continuare con i giochi e gli spettacoli di Halloween, e con una successione di iniziative accomunate dal tema della scoperta del Nuovo Continente Mapello: dai pirati ai giochi di bolle e sabbia, al luna park. Dall'apertura fino a Natale saremo aperti tutte le domeniche, in un crescendo di sorprese."

* * * * *

Cogest Italia è leader nella gestione di qualità di Centri Commerciali e Complessi Polivalenti. Forte dell'esperienza maturata in oltre 15 anni, nella gestione di 80 shopping mall, Cogest Italia ha il know-how, l'organizzazione e gli strumenti per soddisfare le esigenze di tutti gli operatori - investitori, promotori, "tenant" - massimizzandone il successo commerciale e valorizzando le strutture e l'investimento immobiliare.

Mall System, società specializzata nella commercializzazione di centri commerciali e complessi polifunzionali, completa e valorizza il meglio delle esperienze di tre grandi partner: Cogest Italia (gestione di centri commerciali), La Policentro (promozione) e Promocentro Italia (promozione). Operando in sinergia, il Gruppo è in grado di presidiare l'intera filiera del retail real estate.

Lombardini Holding è una realtà di primo piano nel panorama distributivo italiano. Dalla fondazione nel 1929 ad opera di Emilio Lombardini, il Gruppo è cresciuto e si è consolidato fino alle dimensioni attuali: 521 punti vendita, circa 5 mila addetti e 60 milioni di scontrini / anno.

Per maggiori informazioni

Paola Mangia

Ufficio Stampa Cogest Italia / Mall System

+39.02.91278 6311 - +39.340.9140151

paola.mangia@cogestitalia.com