



COGEST ITALIA
Gestione Centri Commerciali e Complessi Polivalenti



Mall System

*Commercializzazione Centri Commerciali e Complessi Polivalenti
Shopping Centre and Multipurpose Retail Centre Leasing*

COMUNICATO STAMPA

GALLERIA BORROMEIA, LA NUOVA SHOPPING DESTINATION ALLE PORTE DI MILANO

Peschiera Borromeo (MI), 24 novembre 2011 – *Un ipercoop da 6.000 mq di vendita, 4 medie superfici specializzate (Saturn – elettronica, C&A e Piazza Italia – abbigliamento, Promenade – calzature), una galleria da 100 negozi, 1.800 posti auto per un bacino d’utenza di oltre 455.000 residenti nel raggio dei 30 minuti. Galleria Borromea, il centro sviluppato da Promocentro Italia alle porte di Milano, apre oggi al pubblico con un mix di insegne vincenti.*

La commercializzazione dei locali in galleria è stata affidata a Mall System, un team di professionisti che negli ultimi mesi si è adoperato nella definizione del mix merceologico e nella ricerca delle migliori insegne attive sul mercato italiano. “La posizione privilegiata del centro, l’importanza del bacino di utenza sul quale insiste e l’assenza di competitor di analoghe dimensioni sono le premesse che ci hanno permesso di costruire un’offerta equilibrata, selezionando insegne a forte contenuto di innovazione e di immagine,” ha dichiarato Roberto Marchetti, direttore generale di Mall System. “Oltre alle ancore fortemente attrattive, la galleria può contare su una proposta moda di qualità, nella quale si distinguono, tra gli altri, brand come Calvin Klein, Clarks, Guess, Harmont & Blaine, Imperial, Levi’s, Max & Co, Marella, Nadine, Napapijri, Piquadro, Timberland, Tommy Hilfiger, per citarne solo alcuni... Altrettanto completa l’offerta di servizi per tutta la famiglia, dalla farmacia comunale allo studio dentistico, dalla libreria alla food court.”

La gestione di Galleria Borromea è stata affidata a Cogest Italia – società leader nella consulenza ai centri commerciali e complessi polifunzionali. Anche in questo caso, sarà una squadra di professionisti esperti a coordinare tutte le funzioni essenziali al buon funzionamento della galleria, dalle prime fasi di lancio alla gestione delle attività quotidiane, del marketing e dei servizi tecnici. Carmen Chierigato, amministratore delegato di Cogest Italia, spiega così la scelta del pay-off “new style”, che caratterizzerà le campagne del centro nei prossimi mesi: “E’ un programma di lavoro e una promessa; sancisce la vocazione della galleria a un nuovo stile di vita, di consumo e di fruizione dell’offerta commerciale. Vogliamo creare uno spazio accogliente, dinamico, condiviso, in equilibrio tra la modernità della metropoli e la storia del territorio, una destinazione competitiva e accogliente per i clienti, e un ambiente di lavoro gradevole per le persone impiegate nel complesso.”.

“In pratica, il programma si concretizza in un ricco calendario di attività, eventi e promozioni accomunati dal tema dello stile, del design e del social networking,” spiega Diego Negretti di Cogest Italia, direttore del centro. “Inizieremo sin dal primo giorno con il concorso Vinci il New style, che mette in palio un iPhone 4, un iPad 2 e una fotocamera digitale Canon, per poi continuare con musica, danza, intrattenimento, fino a un Natale cosmopolita, a ritmo di gospel”.

* * * * *

Cogest Italia srl è leader nella gestione di qualità di Centri Commerciali e Complessi Polivalenti. Forte dell'esperienza maturata in oltre 15 anni, nella gestione di 80 shopping mall, Cogest Italia ha il know-how, l'organizzazione e gli strumenti per soddisfare le esigenze di tutti gli operatori - investitori, promotori, "tenant" - massimizzandone il successo commerciale e valorizzando le strutture e l'investimento immobiliare.

Mall System srl, società specializzata nella commercializzazione di centri commerciali e complessi polifunzionali, completa e valorizza il meglio delle esperienze di tre grandi partner: Cogest Italia (gestione di centri commerciali), Promocentro Italia (promozione) e La Policentro (promozione).

Per maggiori informazioni

Paola Mangia
Ufficio Stampa Cogest Italia / Mall System
+39.02.91278 6323 - +39.340.9140151
paola.mangia@cogestitalia.com